

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA e D'USO DEI PRODOTTI E CONTENUTI DIGITALI DELL'E-COMMERCE E V-COMMERCE MC

1. Validità e ambito di applicazione

- 1.1. Le presenti Condizioni Generali di Vendita e d'Uso (le “**Condizioni**”), unitamente alla Privacy Policy e alla Cooky Policy del sito MC (<https://www.mcengineering.eu/Privacy/>) trovano applicazione per tutti gli acquisti effettuati sull'*e-commerce* e sul *v-commerce* (d'ora in avanti, per semplicità, ci si riferirà semplicemente al “**Sito**” web) di MC Engineering S.r.l., con sede in Orbassano (TO), Strada Torino n. 43, c.f. e P.IVA 08725660016 (“**MC**”).
- 1.2. Tutti i termini contraddistinti dalla lettera maiuscola, ove non altrimenti definiti, avranno il significato loro attribuito al successivo articolo 17 delle presenti Condizioni.
- 1.3. MC si riserva di modificare e aggiornare in ogni momento le presenti Condizioni. Eventuali modifiche e/o nuove condizioni entreranno in vigore dal momento della loro pubblicazione sul Sito nella sezione “Condizioni Generali di Vendita e d'Uso” con indicazione della versione e della data di aggiornamento. Gli Utenti sono, pertanto, invitati a consultare con regolarità l'apposita sezione dedicata per rimanere sempre aggiornati.
- 1.4. Le condizioni generali applicabili al Contratto stipulato tra MC e l'Utente sono quelle in vigore al momento in cui l'Ordine viene effettuato.
- 1.5. Le presenti Condizioni sono redatte in lingua italiana. MC mette a disposizione una traduzione di cortesia in lingua inglese. In caso di conflitto tra la versione in italiano e quella tradotta in inglese, la prima prevale.

2. Premesse

- 2.1. I Contratti conclusi (nelle modalità di seguito illustrate) sul Sito MC sono soggetti alle presenti Condizioni.
- 2.2. Prima di effettuare un Ordine, si invitano gli Utenti a leggere attentamente il presente documento.
- 2.3. Per tutto quanto non espressamente disciplinato dalle presenti Condizioni, si osservano le disposizioni di legge applicabili tra cui, ad esempio, il d.lgs. 9 aprile 2003, n. 70 in materia di commercio elettronico nonché, per gli Utenti che rivestono la qualità di consumatore, gli artt. 45 ss. del d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 e ss.mm.ii. (“**Codice del Consumo**”).

3. Disponibilità del servizio

- 3.1. I Prodotti proposti attraverso il Sito MC sono disponibili esclusivamente per la consegna sul territorio italiano. I Contenuti Digitali sono disponibili per la consegna in tutto il mondo.

4. Informazioni sui Prodotti e Contenuti Digitali

- 4.1. Gli Articoli distribuiti da MC tramite il proprio Sito sono costituiti principalmente da Prodotti quali capi di abbigliamento, accessori e oggettistica brandizzata MC, oltre che da Contenuti Digitali non

forniti su supporto materiale (come, ad esempio, ambientazioni e personaggi digitali per il metaverso e per il mondo digitale e del web).

- 4.2. Gli Articoli offerti sono illustrati nella *homepage* del Sito e accompagnati dalle relative Schede Prodotto. Le immagini e le descrizioni presenti sul Sito riproducono quanto più fedelmente possibile gli Articoli. Tuttavia i colori, le dimensioni ed altre caratteristiche illustrate potrebbero differire da quelle reali per effetto delle impostazioni dei sistemi informatici o dei *device* utilizzati dagli Utenti per la loro visualizzazione. Tali immagini devono, pertanto, essere sempre intese come indicative e a mero scopo illustrativo. MC non assume alcuna responsabilità per eventuali inesattezze nelle riproduzioni fotografiche o nelle rappresentazioni grafiche degli Articoli che figurano sul Sito ove questi possano ritenersi comunque conformi ai sensi della normativa vigente e del successivo articolo 10.

5. Modalità di perfezionamento del Contratto e Disponibilità dei Prodotti

- 5.1. Le informazioni e tutto quanto contenuto sul Sito MC non costituisce offerta al pubblico, bensì un mero invito a formulare una proposta contrattuale. Non sussisterà pertanto alcun Contratto tra l'Utente e MC fino a quando l'Ordine inviato dall'Utente tramite il Sito non sarà stato esplicitamente accettato da MC nelle modalità di seguito illustrate.
- 5.2. Per concludere un Contratto di acquisto e/o licenza di Prodotti e/o Contenuti Digitali l'Utente, che abbia compiuto almeno 18 anni, deve completare un Ordine in formato elettronico e trasmetterlo a MC in via telematica, seguendo le istruzioni che compariranno di volta in volta sul Sito.
- 5.3. Prima di trasmettere l'Ordine, l'Utente potrà modificarlo seguendo le istruzioni presenti sul Sito. Una volta trasmesso l'Ordine, questo non sarà più modificabile dall'Utente.
- 5.4. MC ha il diritto di accettare o rifiutare l'Ordine. Una volta accettato l'Ordine, MC invierà una mail di Conferma d'Ordine all'Utente contenente: il numero d'Ordine, un riepilogo delle condizioni generali e particolari applicabili al Contratto, le informazioni relative alle caratteristiche essenziali dell'Articolo acquistato, l'indicazione del prezzo, del metodo di pagamento utilizzato, delle spese di consegna e degli eventuali costi aggiuntivi, la data prevista di consegna nonché le informazioni sul diritto di recesso. Con la ricezione della mail di Conferma d'Ordine il Contratto si intenderà, quindi, perfezionato.
- 5.5. L'Ordine sarà archiviato nella banca dati di MC per il tempo necessario alla esecuzione dello stesso.
- 5.6. La disponibilità dei Prodotti viene continuamente monitorata e aggiornata. Tuttavia, poiché il Sito può essere visitato da più Utenti contemporaneamente, potrebbe accadere che più Utenti acquistino, nel medesimo istante, lo stesso Prodotto. In tali casi il Prodotto potrebbe, per un breve lasso di tempo, risultare disponibile, pur essendo invece esaurito o di non immediata disponibilità. Qualora il Prodotto risultasse non più disponibile per le ragioni sopra indicate ovvero negli altri casi di sopravvenuta indisponibilità, MC avviserà l'Utente tramite e-mail, il quale potrà scegliere se (a) accettare una dilazione dei termini di consegna, con indicazione da parte di MC del nuovo termine di consegna del Prodotto riassortito, qualora sia possibile un riassortimento del Prodotto, ovvero, qualora il riassortimento non fosse possibile, (b) accettare la fornitura di un Prodotto diverso di valore equivalente o superiore, previo pagamento, in quest'ultimo caso, della differenza, (c) risolvere il Contratto. L'Utente dovrà comunicare tempestivamente la propria scelta a MC nel momento in cui verrà contattato dal Servizio Clienti. Nel caso in cui l'Utente si avvalga del diritto di risoluzione e il pagamento dell'Importo Totale Dovuto sia già avvenuto, MC effettuerà il rimborso senza indebito ritardo e, in ogni caso, entro il termine di dieci giorni lavorativi dalla risoluzione, accreditando l'importo sullo stesso mezzo di pagamento utilizzato per l'acquisto. I tempi di accredito sullo strumento di pagamento collegato a tale conto dipendono esclusivamente dal fornitore del sistema

di pagamento e dal sistema bancario. Una volta disposto l'ordine di accredito a favore di tale conto, MC non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi od omissioni nell'accredito all'Utente dell'importo di rimborso.

6. Prezzi

- 6.1. Il prezzo degli Articoli è quello di volta in volta mostrato sul Sito. I prezzi sono espressi in euro e si intendono comprensivi dell'imposta sul valore aggiunto, ma escludono le spese di spedizione. Prima di inoltrare l'Ordine verrà mostrato l'Importo Totale Dovuto.
- 6.2. MC si riserva il diritto di modificare il prezzo degli Articoli, in ogni momento, senza preavviso, fermo restando che il prezzo addebitato all'Utente sarà quello indicato al momento dell'effettuazione dell'Ordine e che non si terrà conto di eventuali variazioni successive alla trasmissione dello stesso, fatti salvi i casi di evidenti errori materiali, a causa dei quali i prezzi indicati siano sproporzionatamente incompatibili con il normale prezzo di mercato di tale Articolo.

7. Modalità di pagamento

- 7.1. Il pagamento degli Articoli acquistati sul Sito potrà avvenire esclusivamente tramite il sistema di pagamento digitale PayPal.
- 7.2. Per effettuare il pagamento l'Utente sarà reindirizzato sul sito web di PayPal dove autorizzerà PayPal medesima a procedere al pagamento su richiesta di MC, in base alla procedura prevista e disciplinata da PayPal e ai termini e alle condizioni di contratto convenute tra l'Utente e PayPal.
- 7.3. I dati inseriti sul sito di PayPal saranno trattati direttamente dalla stessa e non saranno trasmessi o condivisi con MC, che non è dunque in grado di conoscere e non memorizza in alcun modo i dati della carta di credito o debito collegata al conto PayPal dell'Utente.
- 7.4. A seguito dell'autorizzazione al pagamento l'Importo Totale Dovuto viene vincolato sulla carta dell'Utente.
- 7.5. MC effettuerà la spedizione degli Articoli oggetto dell'Ordine solo dopo aver ricevuto conferma del buon esito dell'autorizzazione del pagamento dell'Importo Totale Dovuto. L'Importo Totale Dovuto sarà movimentato e, quindi, corrisposto a MC, solo al momento della spedizione degli Articoli o il giorno lavorativo precedente la spedizione stessa.
- 7.6. Qualora PayPal non dovesse autorizzare il pagamento, MC non sarà responsabile di alcun ritardo o mancata consegna e il Contratto si intenderà risolto ai sensi dell'articolo 1456 del Codice Civile.

8. Consegna

- 8.1. La consegna dei Prodotti è effettuata al domicilio, nei limiti di quanto indicato al precedente articolo 3. Le spese di spedizione sono parzialmente a carico dell'Utente, per tutti gli Ordini di importo inferiore a euro 70. Per Ordini di valore complessivo superiore ad euro 70, le spese di spedizione sono a carico di MC.
- 8.2. Gli Articoli saranno consegnati entro la data indicata nella comunicazione di Conferma d'Ordine o comunque entro trenta giorni dalla data di conclusione del Contratto.
- 8.3. L'obbligazione di consegna si intende adempiuta al momento dell'acquisizione, da parte dell'Utente o di un terzo suo incaricato, della disponibilità materiale o comunque del controllo dei Prodotti.

9. Diritto di recesso. Politica dei resi e cambi.

- 9.1. L'Utente che riveste la qualità di consumatore ha diritto di recedere dal Contratto, senza dover fornire motivazione alcuna e senza incorrere in costi per il recesso (fatta eccezione per quelli di seguito specificati), entro quattordici giorni di calendario decorrenti dal:
 - a. giorno in cui l'Utente, o un terzo suo incaricato, riceve e acquisisce la disponibilità materiale dell'Articolo, nei casi di Ordini singoli;
 - b. giorno in cui l'Utente, o un terzo suo incaricato, riceve e acquisisce la disponibilità materiale dell'ultimo Articolo, nei casi di Ordini multipli con spedizioni separate.
- 9.2. Per esercitare il diritto di recesso l'Utente è tenuto ad inviare una comunicazione al Servizio Clienti, all'indirizzo mail resi@mcvr.shop, che contenga una dichiarazione esplicita di voler esercitare il diritto di recesso, oltre ai seguenti dati e informazioni: numero d'ordine, nome dell'Articolo che intende restituire, i propri dati identificativi inseriti in sede d'Ordine. A tal fine, se desidera, l'Utente può utilizzare il Modulo Tipo di Recesso disponibile sul Sito.
- 9.3. Per rispettare il termine di recesso, è sufficiente che la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso venga inviata prima della scadenza del periodo di recesso sopra indicato.
- 9.4. Una volta trasmessa la comunicazione di recesso l'Utente dovrà restituire il Prodotto acquistato, senza indebito ritardo e comunque entro quattordici giorni dalla data di invio della comunicazione di recesso, spedendolo all'indirizzo che verrà comunicato dal Servizio Clienti, utilizzando un vettore a propria scelta e sostenendo i relativi costi di spedizione.
- 9.5. I Prodotti dovranno pervenire a MC opportunamente imballati, possibilmente nella confezione originale, integri, non utilizzati, non danneggiati, completi di tutti gli eventuali accessori e corredati di tutte le etichette, perfettamente idonei all'uso cui sono destinati e privi di segni di usura o sporcizia.
- 9.6. Ove il recesso sia esercitato conformemente alle prescrizioni di cui agli articoli precedenti, MC procederà al rimborso dell'Importo Totale Dovuto, comprese dunque le spese di spedizione. Il rimborso sarà effettuato utilizzando lo stesso metodo di pagamento utilizzato dall'Utente per la transazione iniziale. Il rimborso può essere sospeso fino al ricevimento degli Articoli da parte di MC oppure fino alla avvenuta dimostrazione da parte dell'Utente di avere rispedito gli Articoli, se precedente.
- 9.7. I tempi di accredito sullo strumento di pagamento collegato a tale conto dipendono esclusivamente dal fornitore del sistema di pagamento e dal sistema bancario. Una volta disposto l'ordine di accredito a favore di tale conto, MC non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi od omissioni nell'accredito all'Utente dell'importo di rimborso.
- 9.8. In caso di recesso parziale di Ordini multipli, le spese di consegna rimborsabili all'Utente sono calcolate proporzionalmente in relazione al costo di ciascun Articolo restituito.
- 9.9. Laddove il diritto di recesso non venga esercitato nel rispetto delle prescrizioni di cui agli articoli precedenti e della normativa applicabile, esso non comporterà lo scioglimento del Contratto e, conseguentemente, non darà diritto ad alcun rimborso. MC ne darà comunicazione all'Utente respingendo la richiesta di recesso e custodirà l'Articolo mettendolo a disposizione dell'Utente per il ritiro, che dovrà avvenire a spese e sotto la responsabilità dell'Utente stesso entro un anno dal ricevimento della relativa comunicazione.
- 9.10. Il diritto di recesso è escluso in tutti i casi previsti dagli artt. 47 e 59 del Codice del Consumo.
- 9.11. Per effettuare un cambio sarà necessario procedere ad una richiesta di recesso e conseguente reso ed effettuare un nuovo Ordine.

10. Garanzia legale di conformità

-
- 10.1. Tutti gli Articoli offerti tramite il Sito sono coperti dalla garanzia legale di conformità prevista dagli artt. 128 ss. del Codice del Consumo (la “**Garanzia Legale**”).
- 10.2. La Garanzia Legale trova applicazione quando il Prodotto acquistato presenta un difetto di conformità esistente già al momento della consegna, se questo si manifesta entro due anni dalla data di consegna medesima.
- 10.3. Salvo prova contraria, si presume che i difetti di conformità che si manifestano entro un anno dalla consegna esistessero già in tale data, a meno che tale ipotesi sia incompatibile con la natura dell’Articolo o con la natura del difetto di conformità. A partire dal tredicesimo mese successivo alla consegna dell’Articolo sarà, invece, onere del consumatore provare che il difetto di conformità esisteva già al momento della consegna dello stesso.
- 10.4. L’azione diretta a far valere un difetto di conformità si prescrive nel termine di ventisei mesi dalla data di consegna.
- 10.5. Sussiste un difetto di conformità quando, relativamente alle tipologie di Articoli presenti sul Sito MC, questi:
- non è idoneo all’uso proprio dei prodotti dello stesso tipo e/o non mostra le qualità e caratteristiche che ci si può ragionevolmente attendere da prodotti della stesso genere;
 - non rispetta la descrizione fornita da MC e possiede qualità diverse da quelle mostrate sul Sito, tenuto tuttavia conto delle ragionevoli discrepanze che possono sorgere da una rappresentazione grafica che ha mero scopo illustrativo;
 - non è corrispondente alla quantità e qualità oggetto dell’Ordine;
 - non è corredato dagli eventuali accessori previsti dall’offerta.
- 10.6. In caso di difetto di conformità debitamente denunciato nei termini di legge, l’Utente ha diritto, in via primaria al ripristino dell’integrità dell’Articolo, vale a dire alla riparazione o sostituzione dello stesso. In via secondaria, ove la riparazione o sostituzione non siano possibili, alla riduzione del prezzo o alla risoluzione del contratto. L’Utente non ha il diritto di risolvere il Contratto se il difetto di conformità è di lieve entità.
- 10.7. Nel caso in cui un Prodotto o un Contenuto Digitale acquistato sul Sito, nel corso del periodo di validità della Garanzia Legale, manifesti un presunto difetto di conformità, l’Utente può contattare il Servizio Clienti.
- 10.8. Per maggiori informazioni e dettagli sulla Garanzia Legale è possibile contattare il Servizio Clienti.

11. Limitazione di responsabilità

- 11.1 Fatto salvo quanto altrimenti previsto ai sensi della normativa vigente, MC non potrà essere in alcun caso ritenuta responsabile per i Prodotti e/o i Contenuti Digitali, per inadempimenti, per i danni diretti o indiretti conseguenti all’acquisto degli Articoli sul Sito, per la mancata accettazione o esecuzione degli Ordini, per disservizi e/o ritardi e/o mancata consegna legati a cause non imputabili a MC e/o dovuti a circostanze al di fuori del controllo di MC stessa e/o a cause di forza maggiore quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, pandemie, epidemie, calamità naturali, avverse condizioni atmosferiche, incendi, alluvioni, terremoti, scioperi, sabotaggi, non corretto funzionamento e/o guasti e/o interruzioni e/o difetti di qualsivoglia altro tipo delle linee telefoniche, elettriche e delle reti di comunicazione.
- 11.2 L’Utente prende atto ed accetta che, in ogni caso, la responsabilità totale di MC non potrà eccedere le somme pagate dall’Utente a MC per l’acquisto del Prodotto o del Contenuto Digitale. Resta fermo quanto altrimenti previsto ai sensi della normativa vigente.

12. Garanzie dell'Utente e cause di risoluzione del Contratto

- 12.1 L'Utente garantisce che le informazioni personali fornite durante la procedura di registrazione al Sito e/o in sede di inoltro dell'Ordine sono complete e veritiere e si impegna a tenere MC indenne e manlevata da qualsiasi pretesa, danno, obbligo risarcitorio e/o sanzione derivante da o in qualsiasi modo collegata alla violazione da parte dell'Utente delle regole sulla registrazione al Sito e/o inoltro dell'Ordine o sulla conservazione delle credenziali di registrazione.
- 12.2 Il Contratto si intenderà risolto ai sensi dell'articolo 1456 del Codice Civile ove MC venga a conoscenza che:
- l'Utente ha fornito informazioni personali e dati identificati falsi, incompleti o inesatti;
 - l'Utente ha meno di 18 anni;
 - l'Utente ha violato le presenti Condizioni e/o le garanzie fornite ai sensi della presente clausola;
 - l'Utente sia stato coinvolto in frodi di qualsiasi tipo, in particolare relative ai sistemi di pagamento.
- 12.3 Costituisce altresì causa di risoluzione ex articolo 1456 del Codice Civile il mancato perfezionamento del pagamento ai sensi del precedente articolo 7.6.
- 12.4 Resta salvo il diritto di MC al risarcimento di qualunque danno in cui la stessa dovesse incorrere a causa del comportamento non conforme dell'Utente.

13. Disposizioni Generali

- 13.1 È fatto divieto all'Utente di cedere, in tutto o in parte, il Contratto concluso ai sensi delle presenti Condizioni e/o altrimenti trasferire i diritti e le obbligazioni da esso derivanti, senza il preventivo ed espresso consenso scritto di MC. MC avrà la facoltà di trasferire, cedere, sub-appaltare o disporre liberamente in qualsiasi modo ed in qualunque momento del Contratto, ovvero di qualsiasi diritto od obbligo da esso derivante. A scanso di equivoci, qualsiasi trasferimento, cessione, sub-appalto o altri atti di disposizione del Contratto non avrà alcun impatto sui diritti che spettano all'Utente ai sensi del Contratto medesimo.
- 13.2 Qualora MC omettesse, durante l'esecuzione del Contratto, di pretendere l'esatto adempimento di uno qualsiasi degli obblighi previsti dalle presenti Condizioni o di esercitare uno qualsiasi dei diritti o azioni cui ha diritto ai sensi di legge, delle presenti Condizioni e del Contratto, ciò non costituirà rinuncia a tali diritti o azioni e non solleva l'Utente dai relativi obblighi. L'eventuale tolleranza di MC di fronte ad un'inadempimento dell'Utente non costituirà alcuna rinuncia al diritto al corretto adempimento e alle relative azioni di rimedio.
- 13.3 Nel caso in cui una qualsiasi delle disposizioni delle presenti Condizioni o del Contratto venga dichiarata invalida e/o inefficace, tale invalidità o inefficacia non pregiudicherà le altre disposizioni, che saranno considerate valide ed efficaci e in vigore.
- 13.4 Le presenti Condizioni, nonché qualsiasi documento a cui si fa espressamente riferimento in esse, rappresentano l'intero accordo tra l'Utente e MC in merito all'oggetto del Contratto e sostituiscono qualsiasi eventuale precedente accordo, intesa o patto, sia esso orale o scritto.

14. Disposizioni specifiche per l'acquisto di Contenuti Digitali

- 14.1 Ai Contratti conclusi tramite il Sito ed aventi ad oggetto i Contenuti Digitali si applicano tutte le disposizioni di cui alle presenti Condizioni, salve le deroghe, integrazioni e modifiche previste dalle seguenti clausole del presente articolo 14.

14.2 Diritto oggetto del Contratto.

In relazione ai Contratti aventi ad oggetto Contenuti Digitali l'Utente acquista una licenza d'uso non esclusiva, perpetua e mondiale di utilizzare, riprodurre, mostrare pubblicamente, eseguire pubblicamente, eseguire digitalmente, pubblicizzare, creare e commercializzare opere derivate contenenti i Contenuti Digitali, a seconda dell'uso specifico previsto dalla licenza acquistata dall'Utente.

MC non cede alcun titolo o diritto di proprietà sui Contenuti Digitali. Tutti i diritti relativi ai Contenuti Digitali non espressamente concessi con la licenza acquistata dall'Utente sono riservati da MC a se stessa e ai suoi licenzianti.

L'Utente può richiedere l'autorizzazione per un uso non previsto dalle licenze messe a disposizione da MC scrivendo al Servizio Clienti.

14.3 Tipologia di licenze e usi consentiti dei Contenuti Digitali

a) Licenza Gaming e Virtual Reality

Oggetto della licenza:

Con la Licenza Gaming e Virtual Reality l'Utente acquisisce la possibilità di utilizzare il Contenuto Digitale al fine di utilizzarlo o incorporarlo in un solo formato proprietario che abbia i seguenti scopi: giochi per console, giochi per PC, giochi per *mobile*, giochi web e online, giochi e ambientazioni in realtà virtuale e aumentata.

Restrizioni:

L'Utente non può distribuire o rendere altrimenti disponibili i Contenuti Digitali ai propri utenti finali e/o a terzi. L'Utente deve adottare tutte le opportune misure e rispettare i migliori standard del settore per proteggere o per incorporare i Contenuti Digitali nelle proprie creazioni in modo che tali Contenuti Digitali non siano accessibili a terze parti. I Contenuti Digitali devono essere protetti o incorporati in formati proprietari che non possono essere estratti, esportati o decompilati senza ricorrere al *reverse engineering*.

b) Licenza Product Design

Oggetto della licenza:

Con la Licenza Product Design l'Utente acquisisce la possibilità di utilizzare o incorporare il Contenuto Digitale in una applicazione mobile, desktop o web; pubblicazioni elettroniche interattive; interfacce utente; design e layout di siti web, sfondi per desktop, *screensaver*; progetti video e multimediali e simili.

Restrizioni:

L'Utente non può distribuire o rendere altrimenti disponibili i Contenuti Digitali ai propri utenti finali e/o a terzi. L'Utente deve adottare tutte le opportune misure e rispettare i migliori standard del settore per proteggere o per incorporare i Contenuti Digitali nelle proprie creazioni in modo che questi non siano accessibili a terze parti. I Contenuti Digitali devono essere protetti o incorporati in formati proprietari che non possono essere estratti, esportati o decompilati senza ricorrere al *reverse engineering*.

c) Licenza Corporate

Oggetto della licenza:

Con la Licenza Corporate l'Utente acquisisce la possibilità di utilizzare il Contenuto Digitale per una finalità legata alle proprie esigenze aziendali quali: comunicazioni aziendali, materiale di marketing, pubblicazioni online, social media e campagne e-mail, progetti interattivi, rendering, design e layout di siti web, progetti video e multimediali e simili.

Restrizioni:

L'Utente non può distribuire o rendere altrimenti disponibili i Contenuti Digitali ai propri utenti finali e/o a terzi. L'Utente deve adottare tutte le opportune misure e rispettare i migliori standard del settore per proteggere o per incorporare i Contenuti Digitali nelle proprie creazioni in modo che questi non siano accessibili a terze parti. I Contenuti Digitali devono essere protetti o incorporati in formati proprietari che non possono essere estratti, esportati o decompilati senza ricorrere al *reverse engineering*.

I Contenuti Digitali non possono in alcun modo essere incorporati come componente effettivo del logo o del marchio aziendale o di altri segni distintivi, di disegni e modelli. Tale finalità non è compatibile con il mero diritto di utilizzo del Contenuto Digitale previsto nel contratto di licenza d'uso, non esclusivo, stipulato tra l'Utente ed MC, e violerebbe i diritti riservati di MC.

14.4 Consegna.

14.4.1 La consegna dei Contenuti Digitali avviene mediante l'invio, all'indirizzo mail indicato dall'Utente nell'Ordine, di un file, nel formato indicato in ciascuna Scheda Prodotto sul Sito, di cui l'Utente potrà effettuare il *download*.

14.4.2 Per la consegna dei Contenuti Digitali non sono previste spese di spedizione.

14.4.3 I Contenuti Digitali saranno consegnati entro la data indicata nella comunicazione di Conferma d'Ordine o comunque entro trenta giorni dalla data di conclusione del Contratto.

14.5 Recesso.

14.5.1 L'Utente che riveste la qualità di consumatore ha diritto di recedere dal Contratto, senza dover fornire motivazione alcuna e senza incorrere in costi per il recesso, entro quattordici giorni di calendario decorrenti dalla data di ricezione del Contenuto Digitale, nelle modalità indicate nei precedenti articoli 9.2 e 9.3, a condizione che il *download* del file non sia già stato avviato.

14.5.2 L'Utente che riveste la qualità di consumatore riconosce e accetta che l'avvio del *download* del file contenente il Contenuto Digitale fa venir meno il diritto di recesso, anche qualora non sia ancora decorso il termine di quattordici giorni dalla ricezione del file.

14.5.3 Nei casi di valido esercizio del diritto di recesso, l'Utente non potrà effettuare il *download* del file, non potrà in alcun modo utilizzare e/o distribuire il file e/o il Contenuto Digitale e dovrà procedere alla cancellazione definitiva del file e di tutte le eventuali copie dello stesso, dandone conferma scritta ad MC.

14.5.4 Ricevuta la conferma dell'avvenuta cancellazione del file e/o del Contenuto Digitale e di tutte le sue copie, MC procederà al rimborso dell'Importo Totale Dovuto. Il rimborso sarà effettuato utilizzando lo stesso metodo di pagamento utilizzato dall'Utente per la transazione iniziale. I tempi di accredito sullo strumento di pagamento collegato a tale conto dipendono esclusivamente dal fornitore del sistema di pagamento e dal sistema bancario. Una volta disposto l'ordine di accredito a favore di tale conto, MC non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi od omissioni nell'accredito all'Utente dell'importo di rimborso.

14.6 Garanzie e responsabilità dell'Utente.

14.6.1 L'utente dichiara e garantisce:

- a. di avere pieno diritto, potere, capacità legale e autorità per stipulare ed eseguire il Contratto;
- b. che non utilizzerà i Contenuti Digitali se non in conformità alle presenti Condizioni, al Contratto e alla licenza;
- c. di assumere tutti i rischi per eventuali danni ai propri sistemi informatici e alla propria rete derivanti dal *download* e dall'utilizzo dei Contenuti Digitali, compresi i danni derivanti da eventuali virus informatici;
- d. che notificherà al Servizio Clienti tempestivamente, e comunque entro quindici giorni dal ricevimento, qualsiasi reclamo, richiesta o contestazione legale che dovesse ricevere da una terza parte avente ad oggetto i Contenuti Digitali e i relativi diritti di proprietà

intellettuale, in modo da consentire a MC di intraprendere le opportune iniziative nei termini utili e di assumere il controllo dell'attività difensiva, con la piena collaborazione dell'Utente.

14.6.2 L'Utente non può:

- a. utilizzare i Contenuti Digitali in un modo che sia in concorrenza con il Sito, compresa la distribuzione o messa a disposizione dei Contenuti Digitali a terzi, se non nelle modalità autorizzate dalle presenti Condizioni, e cioè sotto forma di formato proprietario che incorpora il Contenuto Digitale in modo che questi non possa essere estratto, esportato o decompilato senza ricorrere al *reverse engineering*;
- b. utilizzare un medesimo Contenuto Digitale più volte, anche se per il medesimo scopo. Per esempio, l'acquisto di un Contenuto Digitale con la Licenza Gaming e Virtual Reality consente all'Utente di incorporare e/o utilizzare il Contenuto Digitale in un solo formato proprietario (per esempio un gioco per console). Il medesimo Contenuto Digitale non potrà essere incorporato e/o utilizzato in un altro gioco per console, o in un altro gioco web, o in un'ambientazione virtuale etc., e non potrà essere utilizzato per scopi diversi da quelli concessi dalla specifica licenza acquistata;
- c. utilizzare i Contenuti Digitali per perseguire scopi diffamatori, molesti, pornografici, osceni o razzisti, o per violare i diritti di proprietà intellettuale altrui;
- d. incorporare i Contenuti Digitali come componenti effettivi di loghi, di marchi o di altri segni distintivi, di disegni e modelli;
- e. rappresentare direttamente o indirettamente se stesso come creatore dei Contenuti Digitali.

14.6.3 L'Utente s'impegna e accetta di manlevare e tenere indenne MC e i propri licenzianti da qualsiasi reclamo o richiesta, o contestazione, comprese le ragionevoli spese legali, avanzate da terzi a causa dell'uso improprio dei Contenuti Digitali da parte dell'Utente.

14.7 Garanzie e responsabilità di MC. Limitazione di responsabilità.

14.7.1 Salvo quanto previsto dal precedente articolo 10 per gli Utenti che rivestono la qualità di consumatore, i Contenuti Digitali sono forniti "così come sono", "come disponibili". MC non dichiara né rilascia alcuna garanzia in merito all'utilità, alla qualità, all'idoneità per un particolare scopo, alla non violazione, alla commerciabilità o alle caratteristiche tecniche e/o estetiche dei Contenuti Digitali, e non garantisce l'accuratezza o la completezza delle specifiche associate ai Contenuti Digitali, compresi misure, peso, durata, resistenza e simili.

14.7.2 In aggiunta a quanto previsto dal precedente articolo 11 e nella misura massima consentita dalla legge, MC non sarà responsabile per nessun danno diretto, indiretto, incidentale, consequenziale o esemplare (compresa la perdita di affari, ricavi, profitti, avviamento, uso, dati, o altri vantaggi economici) derivanti da o in connessione con i Contenuti Digitali, in qualsiasi modo essi si verifichino.

14.8 Cause di risoluzione del Contratto e della licenza. Diritto al risarcimento e altri rimedi

14.8.1 In aggiunta a quanto previsto dal precedente articolo 12, il Contratto e la licenza s'intendono risolti ai sensi dell'articolo 1456 del Codice Civile nei casi di:

- i. mancato rispetto di una qualsiasi delle obbligazioni e/o garanzie e violazione dei diritti previsti delle presenti Condizioni, dal Contratto e dalla specifica licenza acquistata dall'Utente;
- ii. violazione di una qualsiasi delle garanzie e degli impegni assunti ai sensi del precedente articolo 14.6.

14.8.2 In caso di risoluzione, l'Utente dovrà immediatamente cessare qualsiasi uso del Contenuto Digitale e dovrà procedere alla cancellazione definitiva dello stesso e di tutte le eventuali copie, dandone conferma scritta ad MC.

14.8.3 Resta salvo il diritto di MC al risarcimento di qualunque danno in cui la stessa dovesse incorrere a causa del comportamento non conforme dell'Utente e in caso di violazione delle presenti Condizioni, del Contratto e/o della licenza.

L'Utente riconosce espressamente che la violazione delle presenti Condizioni, del contratto e/o della licenza potrebbe comportare per MC un pregiudizio grave, serio ed immediato, rispetto al quale la tutela risarcitoria potrebbe costituire un rimedio insufficiente. L'Utente, pertanto, riconosce che, senza pregiudizio per le azioni di risarcimento, MC avrà altresì il diritto di procedere in via cautelare o d'urgenza nonché chiedere ed ottenere provvedimenti di esecuzione in forma specifica.

15. Servizio Clienti. Assistenza e reclami

15.1 È possibile chiedere informazioni, inviare comunicazioni, richiedere assistenza e/o inoltrare reclami contattando il Servizio Clienti al seguente indirizzo mail: info@mcvr.shop.

16. Legge applicabile e giurisdizione

16.1 I Contratti conclusi tramite il Sito sono regolati dalla legge italiana e soggetti alla giurisdizione italiana. Per ogni controversia che dovesse insorgere tra le parti in merito alla validità, interpretazione o esecuzione del Contratto o delle presenti Condizioni sarà esclusivamente competente il Foro di Torino, salvo quanto previsto dall'articolo successivo.

16.2 Nel caso in cui l'Utente rivesta la qualità di consumatore, per ogni controversia relativa alla validità, interpretazione o esecuzione del Contratto o delle presenti Condizioni è competente il foro del luogo in cui l'Utente risiede o ha eletto domicilio.

16.3 È sempre possibile, per l'Utente che abbia proposto reclamo ai sensi del precedente articolo 15 e che non abbia così potuto risolvere la controversia, servirsi di meccanismi di *Alternative Dispute Resolution* ([ADR - Risoluzione alternativa controversie \(mimit.gov.it\)](http://ADR - Risoluzione alternativa controversie (mimit.gov.it))) o della piattaforma ODR ([Risoluzione online delle controversie | Commissione europea \(europa.eu\)](http://Risoluzione online delle controversie | Commissione europea (europa.eu))) per la risoluzione extragiudiziale delle controversie.

17. Definizioni

17.2 Ai fini delle delle presenti Condizioni, i termini con la lettera maiuscola avranno il significato di seguito indicato:

“**Articolo/i**”: indica i Prodotti e Contenuti Digitali offerti sul Sito.

“**Codice del Consumo**”: ha il significato indicato al precedente articolo 2.3.

“**Condizioni**”: ha il significato attribuitogli al precedente articolo 1.

“**Conferma d'Ordine**”: è la comunicazione trasmessa da MC all'Utente che abbia inoltrato un Ordine, che sia stato accettato da MC. La ricezione di tale comunicazione comporta il perfezionamento del Contratto.

“**Contenuto/i Digitale/i**”: indica i contenuti forniti in formato digitale, ossia senza supporto fisico, offerti sul Sito quali, a titolo esemplificativo, ambientazioni e personaggi digitali per il metaverso e per il mondo digitale e del web.

“**Contratto/i**”: si riferisce al contratto perfezionatosi tra MC e l'Utente, nelle modalità indicate al precedente articolo 5.

“**Cookie Policy**”: si tratta della policy sui cookies adottata da MC e reperibile al seguente link <https://www.mcengineering.eu/Privacy/>.

“**Garanzia Legale**”: ha il significato indicato al precedente articolo 10.1.

“**Importo Totale Dovuto**”: indica l’importo totale dovuto dall’Utente per l’acquisto dell’Articolo sul Sito, costituito dal prezzo d’acquisto (comprensivo dell’imposta sul valore aggiunto), dalle spese di spedizione, se applicate, e da ogni altro eventuale costo o imposta aggiuntivi.

“**Modulo Tipo di Recesso**”: si riferisce al modulo per esercitare il diritto di recesso messo a disposizione dell’Utente sul Sito MC.

“**MC**”: ha il significato attribuitogli al precedente articolo 1.

“**Ordine**”: è la proposta contrattuale presentata dall’Utente a MC, avente ad oggetto gli Articoli del Sito.

“**Privacy Policy**”: si tratta dell’informativa sul trattamento dei dati personali adottata da MC e reperibile al seguente link <https://www.mcengineering.eu/Privacy/>.

“**Prodotto/i**”: indica i beni, quali capi di abbigliamento, accessori e oggettistica brandizzata MC, offerti sul Sito.

“**Schede Prodotto**”: è la scheda informativa che, sul Sito, accompagna ciascun Articolo e ne illustra le principali caratteristiche.

“**Servizio Clienti**”: è il servizio di assistenza per i clienti e potenziali clienti di MC.

“**Sito**”: si riferisce al sito web <https://www.mcvr.shop/> che ospita l’*e-commerce* e *v-commerce* di MC.

“**Utente/i**”: si riferisce alle persone fisiche o giuridiche che acquistano Articoli sul Sito.

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile, l’Utente dichiara di aver letto e di accettare specificamente i seguenti articoli delle presenti Condizioni: **1.3** (facoltà di modifica delle Condizioni da parte di MC); **4.2** (esclusione di responsabilità per difformità degli Articoli rispetto alle illustrazioni del Sito); **5.4** (diritto di MC di rifiutare l’Ordine); **6.2** (facoltà di modifica dei prezzi); **7.2.4** (risoluzione per mancato perfezionamento del processo di pagamento); **9** (Diritto di recesso. Politica dei resi e cambi); **11** (Limitazione di responsabilità); **12** (Garanzie dell’Utente e cause di risoluzione del Contratto); **13** (Disposizioni generali su cessione, clausola di salvaguardia e validità delle Condizioni); **14.5** (Recesso); **14.6** (Garanzie e Responsabilità dell’Utente); **14.7**. (Garanzie e responsabilità di MC. Limitazione di responsabilità); **14.8** (Cause di Risoluzione del Contratto e della licenza. Diritto al risarcimento e altri rimedi); **16.1** (Legge applicabile e giurisdizione).